

Comment comprendre la mondialisation au collège

Comprenez la mondialisation au collège avec une leçon claire, des exercices corrigés et un PDF à imprimer pour réviser efficacement.

education

collège

Prénom : _____

Date : ____ / ____ / ____

Version imprimable

La mondialisation désigne la mise en relation croissante des territoires par les échanges de marchandises, de services, d'informations et de capitaux. En géographie au collège, on l'étudie à travers les flux, les acteurs économiques et les lieux qui organisent ces échanges à différentes échelles.

Ton téléphone, ton chocolat et tes vêtements ont souvent traversé plusieurs pays avant d'arriver jusqu'à toi. En classe, cette idée paraît parfois abstraite, alors qu'elle se voit sur les cartes, dans les transports, sur les étiquettes et dans les ports. Pour réussir sur la mondialisation, il faut distinguer les flux, les acteurs et les territoires qui concentrent les échanges. Cette leçon de collège t'aide à repérer l'essentiel avec des mots simples. Tu y trouveras des repères clairs, une méthode pour lire les documents, des exercices progressifs et une correction facile à relire avant une évaluation.

Collège Histoire-géographie Notion ; : mondialisation

La **mondialisation** se voit partout. Un objet fabriqué loin, une vidéo reçue en quelques secondes, un produit vendu sur un **marché mondial** ; : cette leçon aide à comprendre vite les **flux** et les **territoires** connectés.

Télécharger le PDF

Voir la correction

La mondialisation : définition simple, objectif de la leçon et vocabulaire

Objectif de la leçon ; : Je sais définir la mondialisation et repérer ses acteurs sur un document. *Prérequis* ; : lire une carte ; ; distinguer importation et exportation ; ; reconnaître un pays, une grande ville ou un port.

Pour une *définition simple*, la mondialisation désigne la mise en relation croissante des sociétés par les échanges de marchandises, de services, d'informations, de capitaux et parfois de personnes. C'est le cœur de la **mondialisation en géographie**. Idée clé ; : tout ne circule pas partout avec la même intensité. Un **flux** est un déplacement. Une **importation** correspond à ce qu'un pays achète à l'étranger, une **exportation** à ce qu'il vend. Le marché est l'espace des échanges. L'interdépendance montre que des territoires dépendent les uns des autres. Une firme multinationale est une entreprise présente dans plusieurs pays. Pour aller plus loin, la leçon suivante sur les acteurs et les territoires de la mondialisation, ou le glossaire du site s'il existe, aide à fixer ce vocabulaire.

Comment se fait la mondialisation ; ? Commerce mondial, transports et information

La mondialisation ne tombe pas du ciel. Elle progresse quand le **commerce mondial**, les **transports** et l'**information** relient des lieux lointains. Pour Jacques Lévy, c'est un *processus* de longue durée (2007).

1. Observe les lieux sur le document ; : pays, villes, ports, façades maritimes.
2. Repère ce qui circule ; : marchandises, capitaux, personnes, informations.
3. Nomme les acteurs ; : entreprises, États, ports, **Union européenne**.
4. Conclue avec une phrase simple ; : des espaces sont reliés par des flux.

L'accélération vient de l'ouverture et de l'intégration des marchés dans le cadre du **GATT** puis de l'**Organisation mondiale du commerce (OMC)** ; ; la définition de la mondialisation économique (1995) insiste sur cette baisse des obstacles au commerce. Les navires, la **conteneurisation** et les réseaux numériques vont plus vite. Tout ne passe pas par le port ; : l'information circule aussi en ligne.

Exemple 1. Sur une carte **INSEE**, repère Shanghai, Rotterdam et une flèche maritime ; : tu lis un flux entre deux grands ports. **Exemple 2.** Sur une photo de port, conteneurs, grues et camions montrent un passage du navire à la route sans débarrer la marchandise ; : c'est la conteneurisation.

Ex. 1 ; : trouve un lieu, un flux, un acteur. **Corrigé** ; : **port, flèche, entreprise**. **Ex. 2** ; : l'OMC sert à quoi ; ? **Corrigé** ; : à organiser des règles du commerce. **Ex. 3** ; : comment se fait la mondialisation ; ? **Corrigé** ; : par des échanges facilités par les transports et l'information.

À retenir. Pour dire **comment se fait la mondialisation**, cherche les lieux, les flux, les acteurs, puis le lien entre eux.

I

La mondialisation en fonctionnement : processus, acteurs, débats — Vincent Pauthier

Quels acteurs font fonctionner la mondialisation ; ?

En **1995**, la baisse progressive de barrières commerciales accélère la mondialisation économique, selon la source *Mondialisation économique*. La mondialisation repose sur des **acteurs de la mondialisation** qui décident, produisent, transportent, vendent ou organisent les échanges. Bref, le **marché** mondial n'avance pas tout seul.

Acteur	Rôle principal
États	Ils fixent des règles, taxent, signent des accords ou protègent un secteur.
Firmes multinationales	Elles répartissent production, transport et vente entre plusieurs pays.
Organisations internationales	Elles encadrent une partie des échanges.
Transporteurs	Ils relient les territoires par route, mer ou air.
Consommateurs	Ils orientent la demande par leurs achats.

Un exemple simple. Un vêtement peut être conçu dans un pays, fabriqué dans un autre, transporté par bateau, puis vendu là où la demande existe. Les **firmes multinationales** organisent souvent cette chaîne. Les **États** négocient ou limitent certains échanges, tandis que l'**Union européenne** et l'**Organisation mondiale du commerce** sont des organisations internationales qui encadrent une partie du commerce. La mondialisation ne concerne pas seulement les marchandises ; : l'information et certains aspects culturels circulent aussi très vite. Utile, oui ; ; égale, non ; : elle crée des opportunités, mais aussi

des inégalités et des dépendances. Pour réviser, poursuis avec l'évaluation du chapitre ou la fiche méthode de lecture de carte, si elles sont proposées.



Deux exemples résolus : un produit du quotidien et un grand port

Un vêtement vient-il d'un seul lieu ; ? **Rarement.** Dans cet **exemple de mondialisation**, on suit un **produit mondialisé** depuis la matière première jusqu'à la vente. Une ressource est produite dans un territoire, la fabrication ou l'assemblage se fait ailleurs, puis le transport mène l'objet vers un entrepôt et un magasin. Les

acteurs changent à chaque étape ; : entreprise, transporteur, distributeur, consommateur. Correction expliquée ; : « ; Ce produit relie plusieurs territoires par une chaîne de production et par des flux de marchandises, d'informations et de décisions. ; » Nuance utile ; : un même acteur ne contrôle *pas toujours* tout le parcours.

Autre scène concrète ; : un **port à conteneurs**. Un navire arrive par **route maritime**, les boîtes sont déchargées, triées, puis repartent vers une ville, une usine ou une plateforme logistique. Le **port maritime** est un nœud de **territoires connectés**, car il fait circuler des marchandises mais aussi des ordres, des horaires et des données.

Étape	Acteur	Flux	Lieu
Arrivée	Compagnie maritime	Conteneur	Port
Tri	Logisticiens	Marchandises + informations	Terminal
Redistribution	Transporteurs	Vers l'intérieur du pays	Réseaux terrestres

Correction expliquée ; : « ; Un grand port organise les **flux maritimes** et redistribue les conteneurs vers d'autres espaces ; ; il relie des acteurs éloignés dans le monde. ; » Si la carte mentale ou le jeu pédagogique du site est proposé, utilise-le pour refaire ces liens sans la leçon sous les yeux.

Exercices progressifs, correction et à retenir

En 4e, un tee-shirt suffit ; : matière première ici, fabrication ailleurs, vente encore ailleurs. Tout s'éclaire. Cette fiche d'**exercices mondialisation** commence par *Prénom* ; : _____ et *Date* ; : _____, puis complète le **cours mondialisation collège** en version **PDF à imprimer**, nette et rapide à relire avant une évaluation.

Rappel. La mondialisation relie des territoires par des flux de marchandises, d'informations, de capitaux et de personnes.

Repère utile. Un acteur peut être un État, une entreprise ou un consommateur.

Exemple. Un téléphone conçu ici, assemblé ailleurs puis vendu en ligne montre une chaîne mondiale ; ; une vidéo partagée sur internet aussi.

1. Complète ; : la mondialisation est l'augmentation des _____ entre les territoires.
2. Complète ; : un flux est une _____ ; ; un acteur est celui qui _____.
3. ☐ Vrai ☐ Faux ; : elle concerne seulement les marchandises. Justifie.
4. Coche les flux ; : information en ligne / touriste / frontière / produit.
5. Associe ; : vendre partout / fixer des règles / acheter → entreprise / État / consommateur.
6. En 3 phrases, explique comment un objet du quotidien montre la mondialisation.
7. **Bonus.** Donne un avantage et une limite.

Correction. 1. **échanges** ; 2. **circulation** ; **agit**. Erreur fréquente ; : confondre *flux* et lieu.

3. **Faux** ; : les informations, les capitaux et les personnes circulent aussi. 4. **information en ligne, touriste, produit** ; ; la frontière n'est pas un flux.

5. **entreprise** ; **État** ; **consommateur**. 6. On attend un trajet, des acteurs et plusieurs territoires. 7. Exemple ; : échanges facilités, mais dépendances possibles.

À retenir. Repère toujours **flux**, **acteurs** et **territoires**. Le PDF A4 reste autonome, texte sélectionnable, avec un footer discret ; : URL canonique du site, leçon liée, exercices liés, évaluation, carte mentale ou *jeu pédagogique*, puis branding.

Réponses à vos questions

la mondialisation définition

La mondialisation désigne l'intensification des échanges à l'échelle de la planète. Des marchandises, des informations, des capitaux, des services et des personnes circulent davantage entre les territoires. Les pays deviennent donc plus interdépendants : ce qui se passe dans une région du monde peut avoir des effets ailleurs. Ce phénomène est ancien, mais il s'est fortement accéléré à l'époque contemporaine.

Quelles sont les grandes étapes de la mondialisation ?

Quels sont les principaux facteurs de la mondialisation ?

Qui est à l'origine de la mondialisation ?

Comment se fait la mondialisation ?

Quand Peut-on parler de mondialisation ?

Quel est le rôle de la mondialisation ?

Quelles sont les etapes de la mondialisation ?

Points clés

Quelle différence entre mondialisation et internationalisation ? :

L'internationalisation décrit des relations entre pays. La mondialisation insiste davantage sur l'intensification des flux, l'interdépendance et les réseaux à l'échelle planétaire.

Comment reconnaître la mondialisation sur une carte de géographie ? : Il

faut chercher des flux, des grands ports, des aéroports, des façades maritimes, des métropoles et des espaces très connectés entre eux.

Pourquoi parle-t-on souvent des firmes multinationales ? : Parce que certaines entreprises conçoivent, produisent, assemblent, transportent et vendent dans plusieurs pays. Elles organisent donc une partie importante des échanges mondiaux.

Un objet du quotidien peut-il montrer la mondialisation ? : Oui. Un vêtement, un jouet ou un téléphone peut être imaginé, fabriqué, transporté et vendu dans des lieux différents, ce qui rend les liens entre territoires visibles.

Retenir la mondialisation, c'est savoir expliquer comment des lieux lointains sont reliés par des échanges et pourquoi certains espaces jouent un rôle majeur. Commence par apprendre le vocabulaire, puis entraîne-toi à repérer les flux, les acteurs et les territoires sur un document. Pour réviser sereinement, télécharge le PDF, fais les exercices dans l'ordre et vérifie ensuite chaque réponse avec la correction.

Page actualisée récemment

[Continue sur college-romain-rolland.fr](https://college-romain-rolland.fr)

